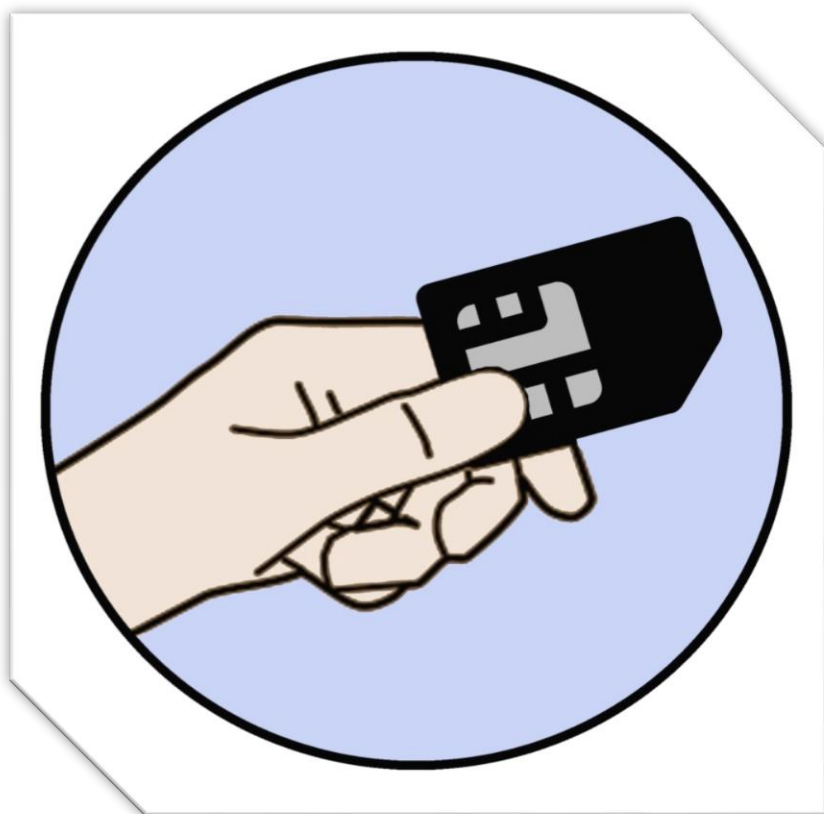


SPOTŘEBITELSKÝ ČASOPIS

SIMák

VAŠE „SIMKA“ PLNÁ INFORMACÍ ZE SVĚTA
MOBILNÍCH OPERÁTORŮ



- Změnili vám smlouvu?
- Nebojte se reklamovat
- Telefonní předvolby
- Volání do zahraničí
- Pozor na nabídky tarifů

**Jedinečná příloha jen pro naše čtenáře:
PŘEHLED VŠECH MOBILNÍCH OPERÁTORŮ**

OBSAH

3 MOBILNÍ OPERÁTOŘI
V ČESKÉ REPUBLICE

5 ZMĚNA SMLUVNÍCH
PODMÍNEK

6 PŘEDVOLBY ANEB JAK
ROZUMĚT ŘEČI ČÍSEL

8 JAK REKLAMOVAT
SLUŽBY MOBILNÍCH
OPERÁTORŮ

10 VOLÁNÍ DO
ZAHRANIČÍ ZA CENY JAKO
DOMA

12 TESCO MOBILE –
ŠTĚDRÝ OPERÁTOR?

14 DOTAZNÍKOVÝ
PRŮZKUM

Vážení čtenáři,

vítáme vás na stránkách
časopisu SIMák.

Vyznáte se ve světě mobilních
operátorů? Pokud s tím máte trochu
problém, pak čtete ty správné řádky.
Máme k dispozici jen 12 stran, takže
vás nemůžeme seznámit se vším, s čím
bychom chtěli. I tak si myslíme, že se
dozvíte mnoho zajímavého.

Rozumíte všem smluvním
podmínkám, které jste podepsali se
svým operátorem? Víte, že vám je
mohou měnit? Rozumíte předčíslicím a
roamingu? Víte, co s chybným
vyúčtováním? – Mnoho otázek, ale
nebojte se, bude i mnoho odpovědí.

Stačí jen otočit list a začít číst.

Příjemně i poučně strávené
chvilky s našim časopisem vám přeje

redakční tým



CHTĚL JSEM NĚKOMU VYSLAT
POZITIVNÍ SIGNÁL - ALE NENÍ
TU SIGNÁL.

Mobilní operátoři v České republice

Téměř každý vlastní mobilní telefon. Mají ho dospělí, teenageři, ale i důchodci a malé děti. Většina z nich si už život bez něj vůbec nedokáže představit. Vzájemně se lidé ptají, jakou mají značku telefonu, ale v konverzačním hovoru se třeba také zeptají, jakého mají operátora. Víte, že není operátor, jako operátor? Rozlišujeme mobilní operátory a virtuální operátory. Jaký je mezi nimi rozdíl a kdo kam patří.



Mobilní operátoři

Mobilní operátoři působí v České republice tři. Jsou to: Vodafone, O2 a T-Mobile.

Mobilní operátoři vlastní mobilní síť (vysílače a frekvenční pásma) a dále vlastní licenci pro provozování mobilní sítě. Tu získali od Českého telekomunikačního úřadu. Této instituci všichni vděčíme za snížení cen služeb mobilních operátorů.

Český telekomunikační úřad totiž došel k názoru, že pouhé tři organizace mají vlastně v České republice monopol, a to nikdy nedělá dobrotu. U nás se to projevovalo právě těmi vysokými cenami. A tak jim nařídil, aby poskytli své sítě i tzv. virtuálním operátorům.

**Náš jedinečný přehled všech operátorů najdete
v mimořádné příloze uprostřed časopisu!!!**

Víte že...

...**T-Mobile** Czech Republic a. s. je jedním z největších mobilních operátorů na světě. V České republice působí od doby, kdy převzal tuzemského operátora Paegas. ...služby T-Mobile využívá několik milionů klientů na území České republiky a další desítky milionů po celém světě. T-Mobile se

zaměřuje jak na soukromé osoby, tak na firemní klienty. ...v případě sepsání smlouvy s T-Mobilem máte navíc možnost získat mobilní telefony a jiná zařízení za zvýhodněnou cenu. ...T-Mobile je od roku 1998 generálním partnerem české fotbalové reprezentace.





Virtuální operátoři

Kdo jsou virtuální operátoři? Pro uživatele je to v podstatě to stejné jako mobilní operátor a žádný rozdíl nepozorují. Ve skutečnosti tam velký rozdíl je. Virtuální operátoři totiž žádnou mobilní síť ani licenci na její provozování nevlastní. Fungují tak, že si mobilní síť pronajímají od jednoho ze tří výše jmenovaných mobilních operátorů za velkoobchodní ceny. Právě to jim dovoluje snížit ceny za volání, SMS, MMS i data. Velkoobchodní ceny jsou totiž výrazně nižší, než maloobchodní (konečné pro uživatele). A tak mají virtuální operátoři určitý a celkem velký prostor, pro tvorbu svých cen.

Ale mají skutečně zájem ceny svých služeb snižovat? No samozřejmě. Virtuálních mobilních operátorů je totiž obrovské množství (kolem šedesáti). A kde je velké množství firem, které poskytují stejné služby, tam je i konkurenční boj. Všem nám je jasné, že jedna z největších zbraní pro získání zákazníků je cena.

Nemůže se to odrazit na kvalitě služeb? Třeba, že budou mít zákazníci špatný signál? Není důvod. Vždyť využívají stejnou mobilní síť, jako poskytuje hlavní operátor. Co by snad mohlo někomu chybět, jsou kamenné značkové prodejny nebo bezplatná infolinka.

Víte že...

...Vodafone je jeden z největších světových poskytovatelů mobilních služeb.

...působí ve 28 zemích na 5 kontinentech.

...v České republice zahájila společnost Vodafone Czech Republic a. s. své

působení v roce 2006 převzetím nejmenšího českého operátora Oskar Mobil.

...Vodafone má v České republice již více než 3 miliony zákazníků a jejich počet stále roste.

Mobilních operátorů včetně těch virtuálních je spousta, takže si můžete vybírat z obrovské nabídky. Ale pozor, až si vyberete konkrétního operátora a konkrétní tarif za danou cenu, počítejte s tím, že to nemusí platit napořád.

Změna smluvních podmínek

Zákon totiž dovoluje jednostrannou změnu smlouvy ze strany mobilního operátora. Musí vás však o tom informovat minimálně jeden měsíc před platností změny, a to ve svých prodejnách nebo na svém webu. Pokud se jedná např. o změnu ceny nebo poskytovaných služeb, musí vás informovat prostřednictvím vyúčtování, které vám posílá za poskytované služby.



Ale řekněme si upřímně, kdo to vyúčtování celé čte? Většinou se jen podíváte na částku, kterou máte zaplatit, a to povídání kolem ignorujete.

No, možná od teď jej začnete číst pořádně. Taky byste se jednou mohli divit, proč je na faktuře tak vysoká částka, když se přece vůbec nic nezměnilo.

A co když se změnou nesouhlasíte? Většinou vám nezbyvá, než podat výpověď smlouvy. Ale musíte to zvládnout včas, protože jinak začínají platit nová pravidla.

Důležité je vždy si přečíst, co je napsáno v obchodních podmínkách a tím se řídit. Pro ilustraci přikládáme příslušné odstavce ze Všeobecných podmínek Vodafone.

Vybráno ze Všeobecných podmínek Vodafone Czech Republic, a. s.

O změnách smluvních podmínek a jejich uveřejnění vás budeme samozřejmě informovat, a to nejméně 1 měsíc před nabytím účinnosti změny smlouvy či dalších výše uvedených dokumentů, v našich prodejnách a prostřednictvím stránek vodafone.cz, případně také prostřednictvím našich informačních materiálů, Vyúčtování, SMS zprávy, e-mailu či Internetové samoobsluhy.

1.1.5 Podmínky pro ukončení smlouvy v případě nesouhlasu s jednostrannou změnou smlouvy V případě jednostranné změny smlouvy dle čl. 1.1.4 můžete smlouvu ukončit výpovědí s uvedením tohoto důvodu, kterou nám nejpozději do dne účinnosti nabytí jednostranné změny

doručte písemně s vaším vlastnoručním podpisem na adresu sídla společnosti Vodafone, náměstí Junkových 2, 155 00 Praha 5. Další způsoby výpovědi (telefonicky prostřednictvím zákaznické linky či osobně ve značkové prodejně Vodafone) dle článku 6.1.1 tím nejsou dotčeny. V takovém případě bude smlouva ukončena bez jakékoliv sankce. **Pokud nám výpověď v uvedené lhůtě nedoručíte, budeme mít za to, že se změnami souhlasíte.** Pokud jsme však změny provedli z důvodu změny právní úpravy nebo na základě rozhodnutí ČTÚ, či by ukončení smlouvy z vaší strany bylo zneužitím práva, tento postup (ukončení smlouvy z důvodu jednostranné změny bez sankce) nelze použít.

Předvolby aneb jak je důležité rozumět řeči čísel

Telefonovat umí už každé malé dítě. Jednoduše se naťuká 9 čísel, případně do zahraničí 12, a je to. A kolik se bude platit? No přece tolik, kolik je sjednáno ve smlouvě s mobilním operátorem. Ale ouha! Ne vždy to je pravda. Někdy se spotřebitel nestačí divit, proč jsou na výpisu z volání tak vysoké částky. Jak to tedy opravdu je?

Předvolby

Předvolby můžeme rozdělit do několika skupin. Jsou to např.:

- telefonní předvolby mobilních operátorů – např. Vodafone od 770 do 777, O2 od 720 do 729, T-Mobile 730 až 739
- meziměstské předvolby pevných linek – např. Moravskoslezský kraj má 55 a 59, hlavní město Praha má 2, Pardubický kraj 46
- mezinárodní telefonní předvolby – např. Polsko má +48, Slovensko +421, +420 má ČR

Kromě tohoto členění, kde většinou víme, kolik za jejich používání zaplatíme, existují ještě další předčíslí. Světe div se, některá jsou dokonce i zadarmo, ale za vytočení jiných se vaše peněženka pěkně prohne.

Barevné linky, a co jsou zač?

Mobilní operátoři někdy rádi označují telefonní linky různými barvami. Jedná se o rozdělení linek do skupin podle prvních tří číslic telefonního čísla. Toto rozdělení může napomoci při orientaci, zda za hovor platíme my, někdo jiný, nebo zda je úplně zdarma.



Bílá linka obvykle znamená, že veškeré náklady za hovor platí volající.

Modrou linku platí částečně volající a částečně příjemce hovoru.

Zelenou linku platí pouze příjemce hovoru.

Druhy barevných linek

Zelená linka – první trojčíslí této linky je číslo 800 a veškeré hovory jsou zcela bezplatné. Nejčastěji se jedná o zákaznické linky firem a linky technické podpory.



Modrá linka – první trojčíslí této linky tvoří čísla 810 až 819, 830 až 839, 843 až 846. U tohoto druhu linky zákazník platí polovinu nákladů, jelikož tato linka závisí na sdílených nákladech. Cena také závisí na ceníku operátora, kterého využíváte. Tato linka je však zpoplatňovaná bez ohledu, zda máte tarif nebo kredit.

Bílé linky – první trojčíslí této linky jsou čísla 840 až 842, 847 až 849. Hovorné se řídí ceníkem mobilního operátora a činí většinou kolem 4 až 5 Kč za minutu.

Žluté a duhové linky – první trojčíslí těchto linek jsou čísla 900, 905, 906, 908 a 909. Linky s koncovkou čísla 9 bývají nejvíce zpoplatněny. Těchto linek se týkají čísla pro obchodní, inzertní či soutěžní služby.

Pozor na předčíslí 900, 905, 906, 908 a 909!!!!!!!!!!

U telefonních čísel s těmito prvními třemi číslicemi se nezapomeňte podívat ještě na další dvě – tedy na 4. a 5. Tato dvě čísla vás informují, kolik zaplatíte buď za 1 minutu volání nebo za celý telefonní hovor.

Pro objasnění uvádíme možné příklady telefonních čísel a cenu za jejich použití.

Předčíslí	Zaměření linky	Příklad tel. čísla	Cena v Kč včetně DPH
900	obchodní, odborné a inzertní služby	900 99X XXX	99 Kč za minutu
905	služby s jednorázovou cenou (dražší varianta)	905 89X XXX	89 Kč x 10 za celý hovor
906	soutěže a hry	906 70X XXX	70 Kč za minutu
908	služby s jednorázovou cenou (levnější varianta)	908 55X XXX	55 Kč za celý hovor
909	erotické služby pro dospělé	909 90X XXX	90 Kč za minutu

Pokud tedy např. použijete předvolbu 908, ze 4. a 5. číslice vyčtete cenu za celý uskutečněný hovor. To platí i pro předvolbu 905, ale vytáčet čísla s touto předvolbou vám nedoporučujeme. Zaplatíte sice paušální částku za jedno volání, ale **tady se bude 4. a 5. číslice navíc násobit deseti**. U předčíslí 900, 906 a 909 si zase musíte hlídat čas, protože hradíte každou minutu.

Jste ten, který automaticky odpovídá na zmeškaný hovor? Tak teď už víte, že je třeba si nejdříve pozorně přečíst číslo, na které budete volat.



JAK REKLAMOVAT SLUŽBY MOBILNÍCH OPERÁTORŮ

STALO SE VÁM, že jste někdy nesouhlasili s vyúčtováním za služby, které vám váš mobilní operátor zaslal? Co se s tím dá dělat?

VYBRÁNO Z OBCHODNÍCH PODMÍNEK T-MOBILE:

„Reklamací vystaveného Vyúčtování nebo poskytnuté Služby můžete uplatnit ve lhůtě 2 měsíců od doručení Vyúčtování nebo od



poskytnutí Služby, a to písemně v zákaznickém centru, e-mailem na adrese info@t-mobile.cz nebo osobně v kterékoliv značkové prodejně T-Mobile. Po uplynutí této lhůty Vám právo reklamovat vystavené Vyúčtování nebo Službu zanikne. I v případě, že podáte reklamaci, však musíte řádně uhradit vystavené (reklamované) Vyúčtování.

T-Mobile podanou reklamaci vyřídí bez zbytečného odkladu, **nejpozději Vás však informuje do 1 měsíce ode dne jejího doručení.** V případě, že je třeba projednat reklamaci se zahraničním provozovatelem, obdržíte vyřízení reklamacie do 2 měsíců.

Pokud s řešením reklamacie nebudete souhlasit, můžete **do jednoho měsíce od vyřízení reklamacie** uplatnit námitky proti vyřízení reklamacie u **Českého telekomunikačního úřadu.**“

Jak je vidět, T-Mobile dodržuje **pravidla, která jsou pro reklamaci těchto služeb všeobecně nastavena.** Můžeme je zjednodušeně shrnout do následujících bodů:

- Jestli jsme s něčím nespokojeni, musíme to dát svému operátorovi vědět nejpozději do 2 měsíců. Případnou fakturu za službu však musíme uhradit.
- Operátor má na vyřízení 1 měsíc, příp. déle, musí-li danou věc projednat se zahraničním provozovatelem.
- Pokud s jeho vyřízením reklamacie nesouhlasíme, můžeme se do 1 měsíce obrátit na Český telekomunikační úřad s námitkou proti vyřízení reklamacie.
- Další možností je mimosoudní řešení spotřebitelský sporů – ADR. Tento způsob je možno použít do 1 roku od chvíle, kdy jsme uplatnili svůj nárok u operátora poprvé. Také se uplatňuje u ČTÚ.

ČESKÝ TELEKOMUNIKAČNÍ ÚŘAD

ČTÚ je ústřední správní úřad pro výkon státní správy v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb. Sídlí v Praze a má několik útvarů, tj. sekcí, odborů a samostatných oddělení.



Kdy se můžeme na ČTÚ obrátit

ČTÚ má právo rozhodovat spory mezi zákazníkem a poskytovatelem elektronické komunikace a poštovních služeb. Dohlíží na dodržování zákonů a předpisů. Např. pokud zákazník nesouhlasí s vyúčtováním telekomunikačních služeb, může se obrátit na ČTÚ s námitkou, a to nejpozději do třiceti dnů od vyřízení reklamace s operátorem. Toto řízení je zpoplatněno 100korunovým kolmem. V případě prohry se může

stát, že ten méně úspěšný musí uhradit náklady druhé straně na právního zástupce.

Jaké nejčastější problémy ČTÚ řeší?

- Účastnické smlouvy
- Spory týkající se reklamací
- Služby spojené s voláním
- Služby spojené s internetem



Jinou variantou, než podání námítky proti rozhodnutí o vyřízení reklamace na ČTÚ, je možnost tzv. mimosoudního řešení sporu. I v tomto případě je třeba se obrátit na ČTÚ.

Mimosoudní řešení sporů

Mimosoudní řešení sporů je institut založený na hledání oboustranně přijatelné dohody mezi oběma stranami sporu. Aby mohlo být mimosoudní řešení sporu efektivní, je třeba, aby byl spotřebitel schopen věrohodně doložit oprávněnost jím tvrzeného nároku.



Jak podat návrh na mimosoudní řešení sporu?

Postup je velice jednoduchý. Na internetu vyplníte formulář, ve kterém uvedete údaje o stranách sporu, popíšete, o jaký spor se jedná, a navrhnete, jaké řešení byste si představovali. Přidáte veškeré doklady a korespondenci s operátorem, které se dané záležitosti týkají. A pak už jen čekáte, zda se dočkáte.



Volání do zahraničí za ceny jako doma?

Pokud snad uvažujete o tom, jestli nám členství v Evropské unii přináší nějaké výhody, zamyslete se nad cenami volání do zahraničí.

Od **15. června 2017** nastalo výrazné zlevnění v telefonování, SMSkování a využívání dat v zemích EU. Byly totiž zrušeny zahraniční příplatky. Nyní je vše za ceny jako doma.

POZOR na své roamingové nastavení!

U některých operátorů je třeba jej zkontrolovat. Než odjedete, přesvědčte se, že odpovídá tomu, co je uvedeno v naší tabulce.

Operátor	Roamingové nastavení
O2	Tarif Svět Basic
Vodafone	Roaming na den, World roaming
T-Mobile	T-Mobile roaming

U O2 operátora je potřeba zkontrolovat roamingové nastavení svého tarifu. Protože stejné ceny jako v Česku budou v EU platit totiž pouze s tarifem Svět Basic. Zákazníci Vodafone a T-Mobile se nemusejí v tomto ohledu o nic starat. U Vodafone si stačí nechat zapnutý jakýkoliv současný roaming (Roaming na den, World roaming). Ani u T-Mobile není potřeba nic nastavovat, neboť je zákazníkům poskytnut jeden jediný roaming (T-Mobile roaming).



Nemáte žádný roaming?

Vzhledem k tomu, že snížení cen sníží operátorům výnosy, přestože náklady na provoz sítě zůstávají, může se stát, že třeba i váš operátor se rozhodne u některých datových tarifů roaming vůbec neposkytovat. Jako první k tomuto kroku přistoupil Vodafone, a to již od



11. června 2017. Někam se odvolávat, případně něco reklamovat nemá smysl, operátor má na to právo. Zde máte jedinou možnost, zvolit jiný tarif, ke kterému se roaming poskytuje.

I v rámci Evropské unie mohou být nějaké příplatky?

Běžně se to asi stávat nebude, ale kdyby chtěl někdo výhod nižších cen zneužívat, může na to doplatit. Mobilní operátor má právo porovnat chování zákazníka v České republice po dobu nejméně čtyř měsíců a jeho chování v zahraničí. Pokud dojde k názoru, že

zákazník roamingu zneužívá, může jej omezit.

Ale nebojte se nečekaně vysoké částky na výpisu k úhradě. Operátor je před tím povinný vyzvat uživatele, aby své chování upravil.



Příplatky zrušeny jen v EU a Evropském hospodářském prostoru

Jedete do zahraničí a chcete využívat služeb svého mobilního operátora za ceny jako doma? Nezapomeňte si vždy zkontrolovat, k jaké síti se váš mobil připojil. Může se vám stát, že bude v blízkosti hranic státu, na který se tato výhoda

nevztahuje, telefon se přihlásí k jejich síti a problém je na světě.

Dávat pozor si tak musíte např. poblíž hranic se Švýcarskem, s Bosnou a Hercegovinou, Černou Horou, Srbskem, Albánií či Tureckem a Makedonií.



TESCO MOBILE – štědrý operátor?

Mnozí z nás nakupují v síti hypermarketů Tesco. Tam nás již při vstupu vítají všudypřítomné plakáty s televizním moderátorem Pavlem Cejnarem. Tady však není za sebe. Představuje jistého pana Štědroň, který všem nabízí služby velice štědrého mobilního operátora Tesco Mobile.



Tesco Mobile je jeden z prvních mobilních virtuálních operátorů v České republice. Patřící z 50 % společnosti O2 Czech Republic a z 50 % Tesco Stores ČR. S jeho nabídkou se setkáváme již od roku 2013. Tehdy si velké množství svých zákazníků získal zaváděcí reklamní akcí – 100 % kreditu zdarma. A jak je to s jeho štedrostí dnes?

Chcete-li mít za svého mobilního operátora právě Tesco Mobile, musíte si nejdříve koupit jejich SIM kartu. K tomu máte několik možností – buď ji zakoupíte přímo v prodejně Tesco nebo na internetu /www.tescomobile.cz/. Karta vás vyjde na 150 Kč. Občas se stává, že na pořízení SIM karty dostanete při nákupu bonusový kupón na 100 Kč kreditu zdarma.

Pan Štědroň je štedrý a nabízí volání a SMS do vlastní sítě zcela zdarma. Volání do ostatních sítí je za 1,50 Kč/min a SMS do ostatních sítí za 1 Kč. Ale pozor! Tyto ceny a mnoho jiných zvýhodnění má jednu dost významnou podmínku. Platí jen při dobití minimálně za 300 Kč a jen po dobu 30 dní. Pokud si třeba příští měsíc dobijete částku menší, voláte už za 2,50 Kč/minutu a SMS stojí 1,50 Kč.

Proč Štědroň? **Nový štedrý Štědroň**

- Opravdu štědré ceny
- Vracíme peníze
- Nové LTE datové balíčky
- Internet na zkoušku zdarma
- Převod čísla zdarma
- Vychytání samoobsluhy

Kontakty: www.tescomobile.cz

TESCO MOBILE

Pokud měsíčně neprovoláte 300 Kč, nabízí nyní Tesco Mobile unikátní balíček – Štědrých 200 za 200 Kč. V něm máte k dispozici 200 jednotek na 30 dní, kdy 1 jednotka znamená buď 1 minutu volání nebo 1 SMS. Přitom platí, že volání a SMS do vlastní sítě je zdarma, tedy se vám jednotky neodečítají. Pokud nevyužijete všech 200 jednotek, převádějí se vám do dalšího období.

Asi tak jako jiní operátoři i tento se snaží neustále lákat nové uživatele a neustále přichází s novými balíčky a nabídkami. Ty se týkají telefonování, zasílání SMS, nabídky dat, ale např. i přístupu na různé aplikace na internetu, pro které nepotřebujete data.

Velkou výhodou má tento virtuální operátor v tom, že má k dispozici všechny své prodejny, kterých není málo, k propagování svých služeb.

Tak co? Jaký jsem Štědroň?

Víte že...

...**platnost kreditu** v Tesco mobile je 180 dnů. Pokud v tomto termínu není kredit vyčerpán a ani dobit další, považuje se za vyčerpáný. Zákazník o něj přichází.

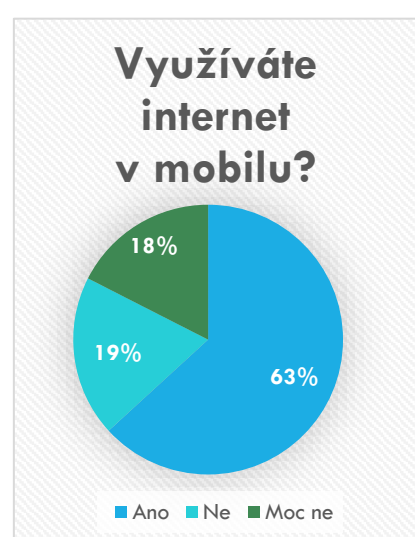
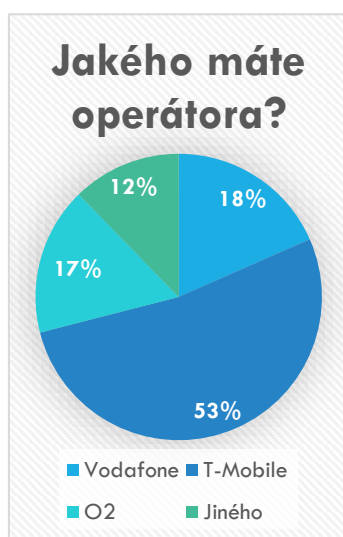
...v rámci marketingových akcí můžete získat **bonusový kredit**. Ten však nelze čerpat v případě, že je vyčerpáný běžný kredit. Není tudíž možné „žít“ jen na bonusových kreditech.

...nelze **zneužívat výhod** poskytovaných v rámci tarifu nebo marketingové akce. Při posouzení této skutečnosti se např. vychází z maximálního předpokládatelného chování účastníka, za které se považuje objem 10 000 minut volání nebo 10 000 SMS/MMS za měsíc. V přepočtu to dělá v průměru 5,5 hodin telefonování a 333 SMS/MMS denně.

Dotazníkový průzkum

Udělalí jsme si malý průzkum týkající se téma mobilních operátorů. Náš dotazník vyplnilo 114 respondentů ve věku 15 až 60 let.

Prohlédněte si v našich grafech, k jakým výsledkům jsme se dopracovali.



Zajímavá je skutečnost, kterou jsme zjistili, že více než polovina tázaných nikdy nečetla smluvní podmínky se svým operátorem. 30,3 % z těch, co je četli, rozumí jen menšinu z nich. Ale přesto 80,7 % všech respondentů je se svým operátorem spokojeno.

Přejme jim, aby jim to ještě dlouho vydrželo. A vám samozřejmě také.

TIRÁŽ

Redakční rada:

Jana Blažková
Nikola Daňková
(studentky oboru hotelnictví)



Koordinátorka projektu:

Ing. Pavlína Drozdová

Vydala:

Albrechtova střední škola, Český Těšín, Tyršova 611/2, Český Těšín
www.albrechtovastredni.cz
skola@albrechtovastredni.cz

Časopis SIMák vznikl jako vzorové číslo spotřebitelského časopisu pro mládež v rámci soutěže Spotřeba pro život 2018.

Zdroje:

www.skrblik.cz
www.t-mobile.cz
www.vodafone.cz

www.tescomobile.cz
www.ctu.cz
mobil.idnes.cz



KVĚTEN 2018

